



Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia

Hikmah¹, Triana Ananda Rustam², M. Khoiri³

Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Prodi Manajemen, Universitas Putera
Batam

Email: hikmah@puterabatam.ac.id¹, Triana@puterabatam.ac.id²,
m.khoiri@puterabatam.ac.id³

Abstrak

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa Efek Indonesia. Desain penelitian ini adalah desain penelitian deskriptif kuantitatif. Adapun populasi adalah seluruh perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI sebanyak 46, dan sampel pada penelitian sebanyak 27 perusahaan. Data yang digunakan data sekunder yang diperoleh dari data BEI. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan dividen dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa efek Indonesia Tahun 2018-2022. Namun secara simultan profitabilitas, kebijakan dividen dan ukuran perusahaan dapat dibuktikan dengan hasil penelitian berpengaruh terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian 2018-2022.

Kata kunci: Deviden; Nilai Perusahaan; Profitabilitas

Abstract

The objective of this research is to identify the factors that influence the firm value of Indonesian Stock Exchange-listed banking companies. This research uses a quantitative descriptive method of research. The population consists of all 46 banking listed companies on the IDX, and the sample in the study consists of 27 companies. Secondary collected data from IDX data is used. The study's findings, dividend policy and profitability have a positive and significant impact on firm value, whereas company size does not. However, according to the findings of a study affecting the value of banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2018 to 2022, profitability, dividend policy, and company size can all be proven simultaneously.

Keywords: Dividend; Profitability; Company Value.

A. PENDAHULUAN

Di masa transisi perekonomian di perbankan disoroti oleh masyarakat dan pemerintah dalam menjalankan perekonomian di Indonesia. Beberapa perusahaan perbankan pada sektor yang *listing* di BEI mampu menunjukkan perkembangan yang baik dalam aspek keuangan. Berinvestasi disektor perbankan sampai saat ini tetap diminati oleh investor. Investor yang akan melakukan investasi maka terlebih dahulu akan melakukan pencarian data data yang berhubungan dengan informasi nilai perusahaan dengan melakukan analisa data pada *financial Statements* (Agus et al., 2019). *Financial statements* perusahaan perusahaan bisa diakses secara online di situs bursa Efek Indonesia. Beberapa *financial statements* yang digunakan pada pengambilan keputusan.

Dengan analisis yang dilakukan oleh investor maka akan membantu untuk menentukan investasi yang terbaik dari beberapa referensi perusahaan yang ada di BEI khususnya dibidang perbankan, tentunya dengan memiliki performa yang baik selama beberapa tahun yang lalu (Harefa, 2020). Sesuai dengan tujuan perusahaan yaitu dengan memaksimalkan laba dari investor atau pemegang saham. Upaya untuk meningkatkan atau memaksimalkan kekayaan dari investor dengan peningkatan nilai perusahaan (Muharramah, 2021). Perusahaan penting melakukan peningkatan nilai perusahaan agar para investor memiliki kepercayaan minat untuk berinvestasi (Racabadi, 2023). Nilai perusahaan dapat dipicu oleh beberapa variabel seperti variabel eksternal dan Variabel internal. Salah satu variabel yang memberikan

pengaruh seperti profitabilitas, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen. Penelitian yang pernah dilakukan oleh (Ali & Faroji, 2021) bahwa secara simultan Profitabilitas (ROA, ROE dan NPM) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan penelitian yang pernah dilakukan oleh (Batubara et al., 2020) menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Bursa Efek Indonesia (BEI), salah satu pasar modal yang ada di Indonesia, mengkategorikan saham sektor dan jenis industri. Industri perbankan dengan 46 bank terdaftar pada tahun 2022 merupakan salah satu sektor yang ada di BEI. Nilai Perusahaan (PBV) sejumlah bank yang tercatat di BEI untuk tahun 2020 dan 2022 disajikan pada tabel 1.1 di bawah ini.:

Tabel 1.1 Data *Price Book Value* Tahun 2020 – 2022

No	Kode Saham	Nama Emiten	Nilai Perusahaan		
			2020	2021	2022
1	AGRO	Bank Raya Indonesia Tbk.	0,7	5,14	11,77
2	BABP	Bank MNC Internasional Tbk.	0,8	1,42	2,01
3	BACA	Bank Capital Indonesia Tbk.	1,37	1,85	0,66
4	BBCA	Bank Central Asia Tbk.	4,41	4,57	4,68
5	BBKP	Bank KB Bukopin Tbk.	0,15	2,21	1,10
6	BBNI	Bank Negara Indonesia (Persero	1,12	1,04	1,05
7	BBRI	Bank Rakyat Indonesia (Persero	2,7	2,82	2,22
8	BBTN	Bank Tabungan Negara (Persero)	0,79	0,98	0,88
9	BBYB	Bank Neo Commerce Tbk.	1,84	3,94	4,41
10	BCIC	Bank JTrust Indonesia Tbk.	2,66	-14,31	0,83
11	BDMN	Bank Danamon Indonesia Tbk.	0,79	0,70	0,52
12	BEKS	Bank Pembangunan Daerah Banten	5,77	2,65	1,36
13	BJBR	Bank Pembangunan Daerah Jawa B	0,77	1,27	1,08
14	BJTM	Bank Pembangunan Daerah Jawa T	1,02	1,17	1,1

Sumber : www.idx.com (Data diolah), 2023

Nilai perusahaan beberapa bank umum konvensional periode 2019-2021 terlihat dalam kondisi fluktuatif berdasarkan data harga saham pada tabel 1.1 di atas. Ada pasang surut untuk setiap bank. Rasio *Price to Book Value* (PBV) menunjukkan seberapa besar peningkatan nilai buku saham suatu perusahaan. Rasio ini digunakan untuk mengukur nilai suatu perusahaan. Penurunan tersebut juga disebabkan masyarakat lebih berhati-hati dengan uangnya dan mengurangi kredit perbankan. Orang lebih suka menyimpan uang daripada membelanjakannya..

Kebijakan investasi dari perusahaan yang berhubungan dengan profit yang dibagikan kepada investor di perusahaan berupa dividen atau bentuk laba ditahan disebut kebijakan dividen (Hikmah, 2018). Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk mendapatkan profit dari aktiva yang dimiliki oleh perusahaan serta modal dan pendapatan. Sedangkan ukuran perusahaan merupakan *value* dari *capital* atau ekuitas yang dimiliki oleh perusahaan. Sesuai dengan latar belakang diatas maka tujuan penelitian ini adalah: 1). Untuk mengetahui apakah kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI, 2). Untuk mengetahui apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI, 3). Untuk mengetahui apakah ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI, 4). Untuk mengetahui apakah kebijakan dividen, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI.

B. TINJAUAN PUSTAKA

Kebijakan dividen

Kebijakan dividen setiap perusahaan berbeda-beda, tergantung dari kebijakan keuangan perusahaan masing masing, dividen dapat dikatakan pembayaran yang dilakukan oleh perusahaan kepada investor yang bersifat permanen atas modal yang sudah diinvestasikan (Parhusip, 2016). Dividen dapat dibagi kepada investor atau dapat dipergunakan kembali oleh perusahaan dalam bentuk laba di tahan. Kebijakan dividen diukur dengan menggunakan *Dividend Payout Ratio* (DPR)= Dividen per lembar saham dibagi dengan laba per lembar saham.

Profitabilitas

Rasio profitabilitas dalam suatu perusahaan merupakan salah satu rasio yang memegang peranan sangat penting karena mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan Profit (Prasetyorini, 2020). Rasio profitabilitas, sering dikenal sebagai rasio laba selama periode waktu tertentu, adalah rasio profitabilitas yang digunakan untuk menilai kemampuan suatu perusahaan bisa mendapatkan profit atau keuntungan (Hikmah, 2022). Rasio ini juga menggambarkan bagaimana manajemen perusahaan mampu untuk mendapatkan profit dari kegiatan operasional yang dilakukan selama periode tertentu. Beberapa rasio yang digunakan dalam penelitian berkaitan dengan investasi. Pada penelitian yang dilakukan ini rasio profitabilitas yang dipakai adalah *Return on Asset* (ROA). ROA salah satu rasio yang jadi acuan dalam melihat kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba dari asset yang dimiliki (Kusumawati, 2015). Semakin tinggi ROA,

semakin efisien sebuah perusahaan dapat beroperasi (Rukmini et al., 2022) Peningkatan ROA dari tahun ke tahun pada perusahaan maka akan semakin bagus, namun jika tingkat ROA menurun tidak berarti selalu buruk, hal tersebut terjadi adanya keputusan untuk menggunakan utang dengan jumlah yang lebih besar sehingga menyebabkan laba bersih menjadi rendah (Fransiscawati & Hikmah, 2020). Adapun rumus Untuk *Return on Asset* = Laba bersih dibagi dengan total aktiva. Hasil penelitian yang pernah dilakukan oleh (Hidayat & Khotimah, 2022) menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Ukuran Perusahaan

Di Perusahaan untuk melihat besar kecilnya dapat dilihat dengan berbagai cara, seperti total aset, harga saham, disebut ukuran perusahaan (Siregar, 2019). Besarnya suatu perusahaan dapat diketahui dengan jumlah asset dan jumlah pendapatan yang dimiliki suatu industri atau perseroan. Salah satu variabel yang mempengaruhi Nilai perusahaan mampu memberikan dampak yang signifikan yaitu ukuran perusahaan, dimana bahwa ketika sebuah perusahaan yang mempunyai perusahaan dengan ukuran yang besar maka besar kemungkinan perusahaan tersebut dapat memperoleh pendanaan dari pihak ketiga yang lebih besar baik pihak eksternal maupun internal. (Maharani, 2021). Ukuran perusahaan dapat diukur sesuai dengan ketentuan BAPEPAM dengan ukuran kecil atau menengah merupakan perusahaan dengan yang memiliki aktiva melebihi dari 100 Miliar.

Nilai Perusahaan

Nilai yang diberikan kepada investor jika perusahaan akan dilakukan penjualan kepada pihak lain. Dengan nilai perusahaan yang meningkat memotivasi dan membuat investor yakin dan tertarik untuk berinvestasi ke perusahaan. Persepsi dari investor dari keberhasilan perusahaan dilihat dari harga sahamnya, dengan kata lain ukuran keberhasilan dari manajemen perusahaan dapat meningkatkan kesejahteraan atau memaksimalkan kekayaan dari pemegang sahamnya disebut nilai perusahaan (Darmanto, 2015). Untuk menghitung Nilai perusahaan menggunakan Tobin's Q dengan rumus $Market\ value\ Equity + Total\ debt$ (Total kewajiban) dibandingkan dengan Nilai total aktiva perusahaan

C. METODE

Penelitian ini menggunakan teknik kuantitatif. Dalam penelitian ini digunakan penelitian eksplanatori. Dengan menguji hipotesis yang telah dirumuskan, *explicatory research* menjelaskan kedudukan variabel yang diteliti serta hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya. (Sugiyono, 2017:6). Desain penelitian kausalitas di pakai pada penelitian yang dilakukan, dengan melihat variabel bebas dengan variabel terikat.. Perusahaan perbankan sebanyak 46 yang aktif dan terdaftar di BEI dari tahun 2019-2022 populasi dipenelitian ini. Kriteria sampel yaitu (1). Laporan keuangan perusahaan perbankan tahun 2019-2021 . (2). Perusahaan yang mempunyai data berdasarkan data-data yang dibutuhkan pada penelitian pada tahun 2019-2021. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari perantara media seperti dengan mengakses www.idx.com dan website

perusahaan yang menjadi sampel penelitian. Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan sehingga sampel adalah 27 perusahaan perbankan. Jumlah sampel dari tahun 2019-2021 (27 perusahaan x 3 tahun) menjadi 81 sampel, namun dikarenakan adanya data yang outlier sebanyak 21 maka sampel penelitian menjadi 60 sampel. SPSS Statistik 26 digunakan untuk analisis statistik. Penelitian ini diolah dengan analisis regresi, uji homoskedastisitas, uji normalitas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas untuk uji asumsi klasik.

D. HASIL DAN PEMBAHASAN

Statistik Deskriptif dalam penelitian ini Rata-rata, simpangan baku, varians, jumlah, rentang, kurtosis, dan kecondongan adalah contoh statistik deskriptif yang dapat digunakan untuk menggambarkan atau menjelaskan serangkaian angka. (Mardiyaningsih & Kamil, 2020).

Tabel 2. Hasil Statistik Deskriptif

Keterangan	Kebijakan dividen	Profitabilitas	Ukuran perusahaan	Nilai Perusahaan
Minimum	-2,22	-1.72	-3,81	-2.91
Maximum	3.04	2.14	1.17	1.64
Mean	1,5883	-1,1545	-2,3210	0,2520
Stand Deviation	0,57957	0,93107	1,15040	0,75096

Di antara banyak hal yang dapat dievaluasi berdasarkan data statistik deskriptif adalah Kebijakan dividen bernilai min -2,212 nilai max 3,04 dan standar deviasi 0.57957. Profitabilitas bernilai min -1,72, nilai max 2,14, nilai mean -1.1454 dan standar deviasi 0,93107. Ukuran perusahaan dengan bernilai minimum -3,81, nilai maximum 1,17, nilai rata-rata -2,3210 dan standar deviasi 1, 15040, Nilai

perusahaan minimum -2,91, maximum 1,64, nilai mean 0,2520 dan standar deviasi 0,75096.

Hasil Uji Hipotesis

Tabel 4. Uji statistik t

	Coefficients	Standard Error	T stat	sig
(Constant)	0.975	0.285	3.419	0.001
Kebijakan dividen	0.092	0.080	1.156	0.073
Profitabilitas	0.236	0.170	1.389	0.003
Ukuran perusahaan	0.257	0.105	2.455	0.142

Sumber: Hasil olahan statistik

Hipotesis pertama (H₁)

Sesuai hasil penelitian uji statistik t, didapatkan nilai signifikansi (p-Value) variabel kebijakan dividen (X₁) lebih besar dari tingkat error penelitian ($0.073 > 0.05$), sehingga secara statistik kebijakan dividen memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, maka dapat dikatakan H₀ diterima H_a ditolak. Penyebab kemungkinan dikarenakan perusahaan yang tidak memperoleh keuntungan sehingga perusahaan perbankan tidak membagikan dividen kepada pemegang sahamnya. Dengan tidak adanya pembagian dividen yang jelas akan mengakibatkan kemungkinan penurunan terhadap penurunan harga saham, yang bisa menurunkan nilai dari perusahaan. Riset yang pernah dilakukan yang relevan dengan penelitian ini oleh (Firlana, 2019),(Apriliyanti et al., 2019),(Andriyan et al., 2023).

Hipotesis kedua (H₂)

Sesuai hasil penelitian uji statistik t, diperoleh nilai signifikansi (p-Value) untuk variabel Profitabilitas (X₂) memiliki nilai lebih kecil dari tingkat sig penelitian ($0.003 > 0.05$), maka H₀ ditolak H_a diterima secara statistik profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, hal ini membuktikan bahwa persepsi pemegang saham positif mengenai perusahaan kedepannya baik sehingga permintaan saham akan meningkat juga nilai perusahaan. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Berliani, 2020).

Hipotesis ketiga (H₃)

Hasil penelitian yang sudah dilakukan dengan melakukan uji statistik di dapatkan hasil bahwa signifikansi lebih besar dibandingkan dengan nilai signifikansi (p-Value) pada variabel Ukuran perusahaan (X₃) lebih kecil dari tingkat error penelitian ($0.142 > 0.05$), maka ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, maka dapat dikatakan H₀ diterima H_a ditolak. Ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh nilai perusahaan dikarenakan sebagian investor tidak melihat besarnya ukuran perbankan karena bank dengan ukuran yang besar tidak memberikan jaminan kepada investor akan memberikan tingkat keuntungan yang baik kedepannya. Hasil penelitian ini relevan dengan penelitian yang dilakukan oleh (wahyudi & sugiarti, 2016).

Uji Statistik F

Tabel 5. Uji Statistik F

Model	SumSquare	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	6.293	3	2.098	4.354	0.008 ^b
Residual	26.979	56	0.482		
Total	33.272	59			

Sesuai tabel diatas nilai p-Value (sig) pada variabel bebas memiliki nilai yang lebih kecil dari tingkat sig ($0.008 > 0.05$), sehingga dapat ditarik kesimpulan secara statistik Kebijakan perusahaan, Profitabilitas dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, maka dapat dikatakan H_0 ditolak H_a diterima. Dengan adanya profitabilitas yang tinggi yang dilihat dari ROA meningkatkan nilai perusahaan sedangkan kebijakan dividen perusahaan dibayarkan secara teratur dan stabil maka akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan begitu juga sebaliknya. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Berliani, 2020).

Dari hasil penelitian dapat dikemukakan implikasi Teoritis yaitu Tingginya nilai profitabilitas (*Return of Equity*) merupakan salah satu faktor yang berpengaruh pada nilai perusahaan. Semakin banyak investor yang akan membeli saham perusahaan maka akan menaikkan harga saham perusahaan tersebut sehingga akan meningkatkan nilai perusahaan dan Naiknya nilai likuiditas (*Current Ratio*) menjadi sinyal yang baik untuk nilai perusahaan, jika nilai likuiditas naik menunjukkan bahwa perusahaan dapat membayar hutang jangka pendek dengan aktiva lancar yang dimilikinya. Sedangkan Implikasi Praktis dari hasil penelitian diharapkan dapat menjadi perbaikan perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaanya dan dapat

mengambil keputusan yang baik untuk perusahaan serta bagi para investor dapat menjadi acuan dalam melakukan investasi pada suatu perusahaan.

E. PENUTUP

Simpulan dan Saran

Hasil penelitian disimpulkan yaitu: (1) Kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022, (2) Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022, (3). Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022, (4). Kebijakan dividen, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Saran untuk penelitian ini agar perusahaan diharapkan dapat meningkatkan nilai profitabilitas tersebut sedangkan untuk likuiditas sebaiknya perusahaan lebih meningkatkan aset lancarnya dengan tujuan perusahaan dapat melunasi hutang jangka pendeknya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, A., Fadli, Y., & Suraya, A. (2019). Pengaruh Leverage (Dar) Dan Profitabilitas (Roe) Terhadap Earning Per Share (Eps). *Jurnal Ekuivalensi*, 5(2), 74–88. <https://Ejournal.Kahuripan.Ac.Id/Index.Php/Ekuivalensi/Article/View/267>
- Anita, A., & Yulianto, A. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Management Analysis Journal*, 5(1).
- Ali, J., & Faroji, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135.
- Andriyan, Y., Hidayat, R., & Artikel, I. (2023). Consumer Goods: Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi Oleh Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Governance*, 3(2), 153–165. <https://Doi.Org/10.24853/Jago.3.2.153-165>
- Apriliyanti, V., Hermi, H., & Herawaty, V. (2019). Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan Dan Kesempatan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 6(2), 201–224. <https://doi.org/10.25105/JMAT.V6I2.5558>
- Batubara, R. H., Marlina, & Sugianto. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Industri Perbankan. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 1, 849–863.
- Darmanto, A. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Dividen, Cash Holding, Ukuran Perusahaan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Akuntansi, Jakarta
- Fransiscawati, N., & Hikmah. (2020). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bei. *Scentia Jurnal*, 4(7).
- Hikmah. (2018). Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Minyak dan Gas Bumi yang terdaftar Di BEI. *Journal of Management & Business*, 2(1), 56–72.

- Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (7 ed.). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hikmah. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *JURNAL EKUIVALENSI*, 8(1), 106–116. <https://doi.org/10.51158/EKUIVALENSI.V8I1.729>
- Harefa, O. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Return On Asset Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Triangle*, 1(2), 385-398.
- Kusumawati. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas (ROE), Ukuran Perusahaan (Size) dan Leverage Keuangan Solvabilitas terhadap Tingkat Underpricing pada Perusahaan Perdana (Initial Public Offering/IPO) di Bursa Efek Jakarta. *Utilitas*, 13(1), 93-110
- Maharani, I. A. (2021). Pengaruh Rasio Profitabilitas, Leverage, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Widya Manajemen*, 3(1), 27-38.
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021, June). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis* (pp. 569-576).
- Parhusip, H. A., Topowijono, & Sulasmiyati, S. (2016). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 37(2), 163-172.
- Prasetyorini, B. F. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 183-196.
- Rukmini, M., Dewandaru, B., Lidiawan, A. R., Firdausi, A., Rahma, J., Ekonomi, F., Akuntansi, P., & Publik, S. (2022). Pengaruh Return On Asset, Earning Per Share dan Inflasi Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Kompas 100 Periode 2018-2020. *JURNAL EKUIVALENSI*, 8(1), 189–203. <https://doi.org/10.51158/EKUIVALENSI.V8I1.665>
- Racabadi, D. A. P., & Priyawan, S. (2023). Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada

Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Pada Bei Tahun 2019-2021. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 1(1), 13-27.

Siregar, M. E., Dalimunthe, S., & Trijunianto, R. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 356-385. doi:doi.org/10.21009/JRMSI.010.2.07

Toto Prihadi. (2019). *Analisis Laporan Keuangan : Konsep & Aplikasi*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2019.